RATING E SCORING

Leggere il rischio e guidare le scelte: come interpretare *rating* e *scoring* per creare valore, competenza chiave per il Credit Manager del futuro

Un percorso formativo per comprendere la logica dei modelli di valutazione, coglierne le implicazioni strategiche e trasformare i dati sul rischio in decisioni più consapevoli

Docente

Prof. Claudio Mario Grossi - Professore di Finanza Aziendale e di Programmazione e Controllo presso l'Università Cattolica e Advisor

Quota di partecipazione

Soci ACMI: € 200 + IVA.
Non Soci ACMI: € 250 + IVA.

Sconto 10% per la seconda iscrizione della stessa azienda.
Sconto 20% per la terza iscrizione e successive della stessa azienda.

La quota comprende la documentazione didattica.

La partecipazione al webinar dà diritto a 3 crediti formativi ai sensi della Legge 4/2013 e dalla prassi di riferimento UNI/PdR 44:2018.

Obiettivo del webinar

In un contesto economico sempre più complesso, la capacità di interpretare correttamente rating e scoring che vengono forniti dai provider di informazioni aziendali, non è solo una competenza tecnica ma una leva strategica per ogni Credit Manager che voglia creare valore, capire meglio e anticipare le dinamiche del rischio, orientando decisioni più informate.
Questo webinar offre una chiave di lettura chiara e operativa sulle architetture dei modelli, sulla loro significatività, sulla loro interpretazione ai fini di un utilizzo nei processi di valutazione delle controparti e nelle politiche di credito.

A chi si rivolge

Credit Manager - Credit Analyst - Credit Controller - Credit Collector - Responsabili Amministrativi area Finanza e Controllo - Responsabili gestione del credito e loro collaboratori

Programma del webinar

- ✓ Si fa presto a dire Rating…
- ✓ Scoring e Rating: facciamo chiarezza su contenuti e differenze
- ✓ Stessa azienda ma Rating (o Scoring) diversi da diversi provider: motivi e riflessioni
- ✓ I due metodi di base per ottenere una probabilità statistica di default (Rating)
- ✓ La capacità predittiva di un Rating: come si misura? è dichiarata dai provider?
- ✓ Quali indicatori potrebbero essere i più significativi, in termini di rischio di default e perché
- ✓ Vediamo insieme qualche caso: confronto tra diversi reporting e rating