

UN PARTNER AFFIDABILE E ORIENTATO AL RISULTATO

Una grande professionalità ed esperienza al servizio della gestione dei crediti

RISCHIO CREDITO



Quadro Macroeconomico

Rallentamento generalizzato dell'economia



Fattori Socioculturali

Scarsa accettazione RID e/o garanzie Bassa condanna sociale ritardi/insolvenze



Fattori Normativi

Forte attenzione Privacy del cliente
Limitate leve di recupero



Offerte

Liberalizzazioni Offerte con pagamento a consuntivo



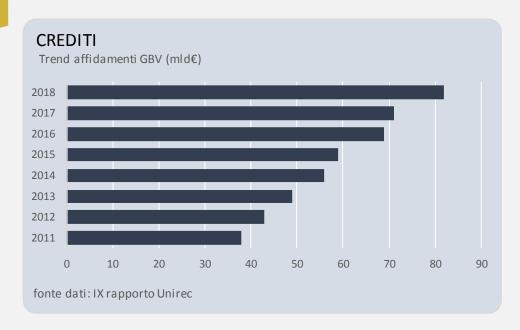
Canale

Limitato livello di controllo Commissione sull'acquisto Elevata rotazione agenti Comportamenti opportunistici





TREND MERCATO



La **criticità** rilevata è particolarmente evidente sugli indicatori **working capital** e **DSO**

EVIDENZE

Nel 2018 i crediti affidati alle società iscritte ad UNIREC, ammontano a 82,3mld€, un valore pari ad oltre due volte il PIL di un Paese come la Giordania, (+15% rispetto al 2017) di cui recuperati 7,8mld€. Il 48% del totale è relativo a crediti deteriorati.

Nel quinquennio 2014-2018 crescono del +70% le masse affidate alle società di gestione del credito.

fonte dati: IX rapporto Unirec





SOSTENIBILITA'

01

COMPRESSIONE

Compressione e stabilizzazione tempistiche operative attività su incassi, dimostrati pagamenti, solleciti, sospensioni e/o distacchi

Linee guida per il raggiungimento della sostenibilità.

Ogni leva della Roadmap dovrebbe essere perseguita dall'impresa.

02

CONSOLIDAMENTO

Consolidamento ed automazione processi lungo l'intero ciclo gestionale

03

INNOVAZIONE

Individuazione ed attuazioni azioni innovative per agire sul credito

CONTROLLO

Migliorare la capacità di controllo

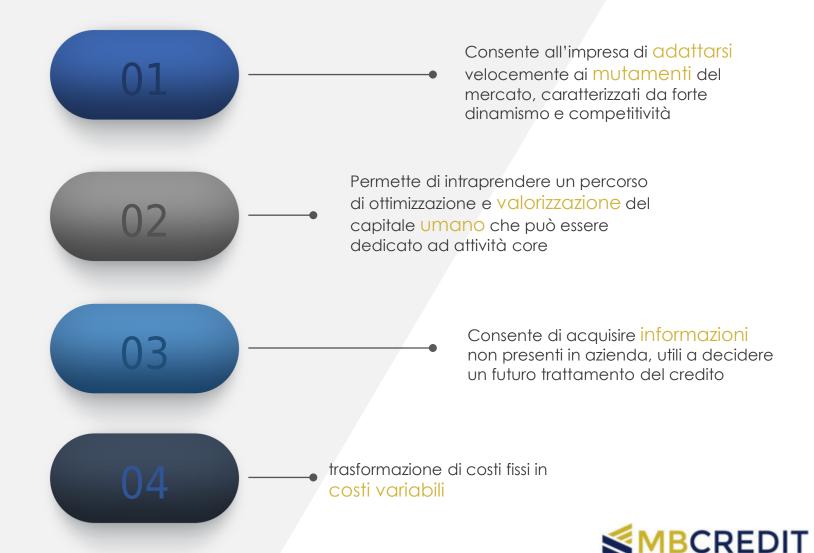




OUTSOURCING

Gestione strategica che consente l'aumento del cash-flow garantendo al contempo la riduzione dei tempi

Lean organization (dall'inglese letteralmente "organizzazione snella") tutto ciò che non è *core business* può essere esternalizzato





VANTAGGI





UN PARTNER AFFIDABILE

- ✓ Ispirato ai valori di etica, Onestà e rispetto dei Principi e delle regole
- ✓ In grado di trasformare la negatività generata dal cliente non pagatore in uno stato di positività e Sostenibilità; ripristina il rapporto di fiducia con il cliente
- ✓ Attraverso la COMPrensione del core business e la CONDIVISIONE di sinergie ed obiettivi instaura una solida partnership
- ✓ Caratterizzato da un forte orientamento al risultato, flessibilità e semplicità di gestione
- ✓ Professionisti, Passione per il loro avoro



