

Anno 2020, salva per dopo

L'esperienza sul campo

Andrea Messiga – Solution Architect, Formula Impresoft
Francesco Ressa – Credit Management, Boero Colori

dai forma al tuo valore

Salva per dopo

Obiettivi del Credit Management



Agilità
Semplificare le procedure

Produttività
Massimizzare gli incassi

Stabilità
Migliorare i rapporti con i clienti

Performance
Ottimizzare i processi



Agilità
Smart working

Produttività
Massimizzare gli incassi

Stabilità
Ecosistema con i clienti meritevoli

Performance
Adattare i processi

Abbiamo pensato ad un sondaggio...

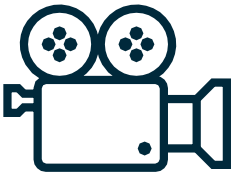


- **Stato del credito rispetto al 2019**
- **Portafoglio clienti**
- **Numero di collector dedicati**
- **Contromisure attuate (aree coinvolte)**
- **Aree di miglioramento**

La testimonianza

Lascio la parola
a

Francesco Ressa
Credit Management, Boero Colori







Video ...

Le parole chiave

Il Credit Management

Cosa salviamo per dopo?

 2
GRUPPOBOERO
S.p.A.

-  Migliorare la tempestività degli aggiornamenti relativi ai clienti
-  Ottimizzare le strategie legandole alle ulteriori informazioni ricevute (adattative)
-  Sfruttare il patrimonio informativo del cliente per analisi predittive
-  Avviare workflow figure esterne

Integrazione del “mondo digitale”

Algoritmi adattativi

**Patrimonio informativo
Analisi predittive**

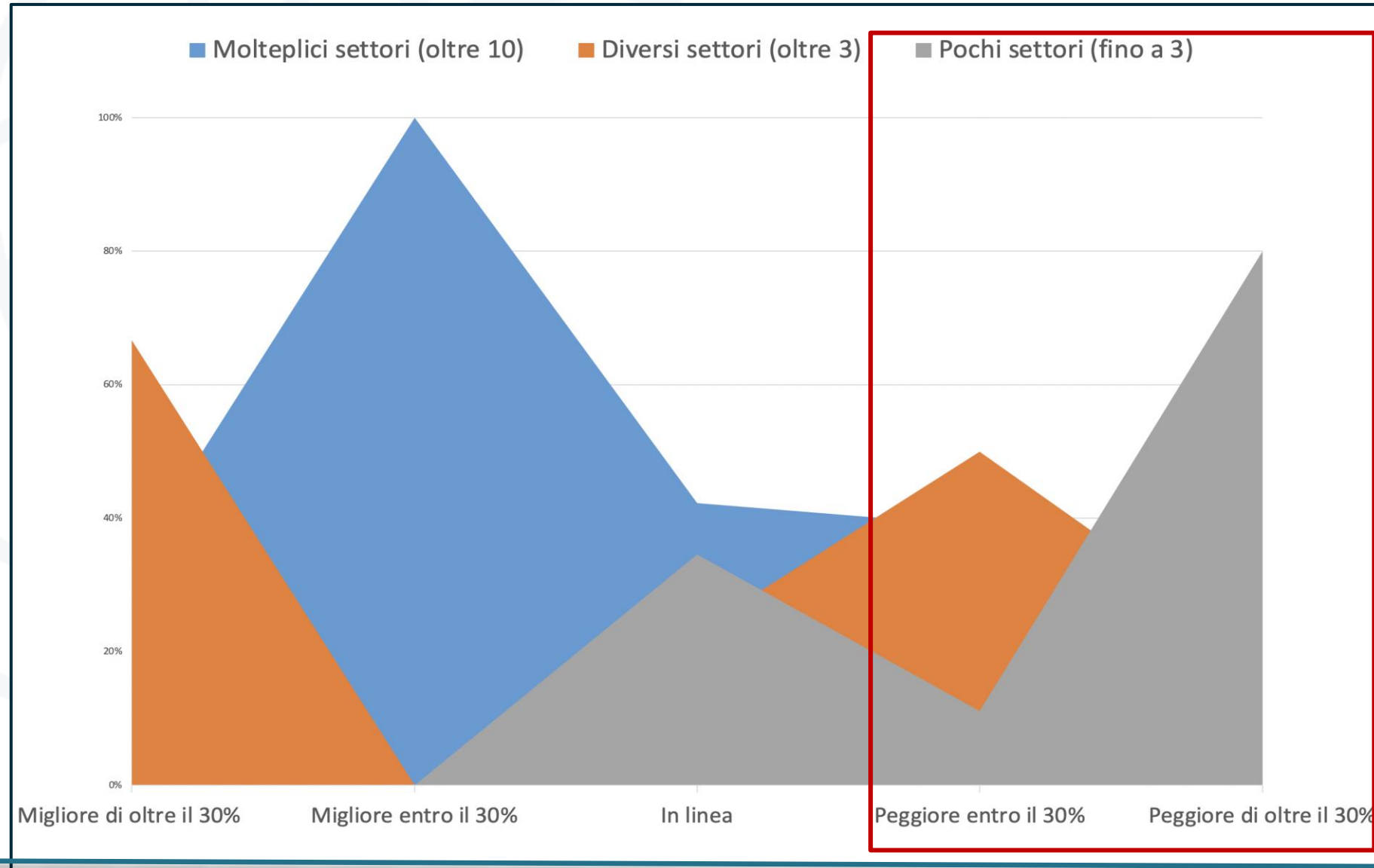
Collaborazione

Risultati del sondaggio

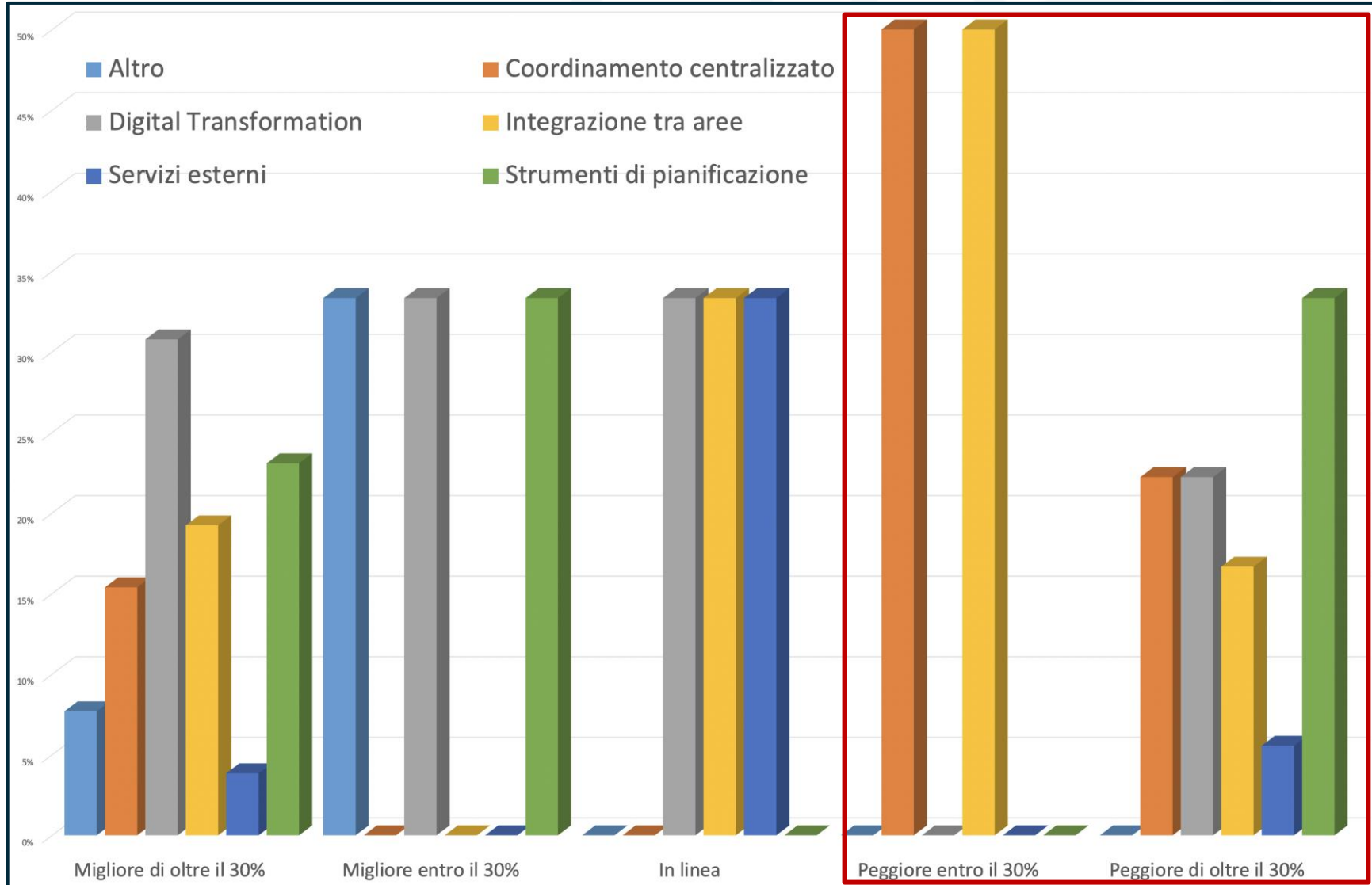
Parco clienti

Le aziende sono state raggruppate in 5 categorie in base ai risultati del 2020/2019

Le aziende con peggiori performance sono quelle con un portafoglio clienti molto settoriale



Risultati del sondaggio



Are di miglioramento

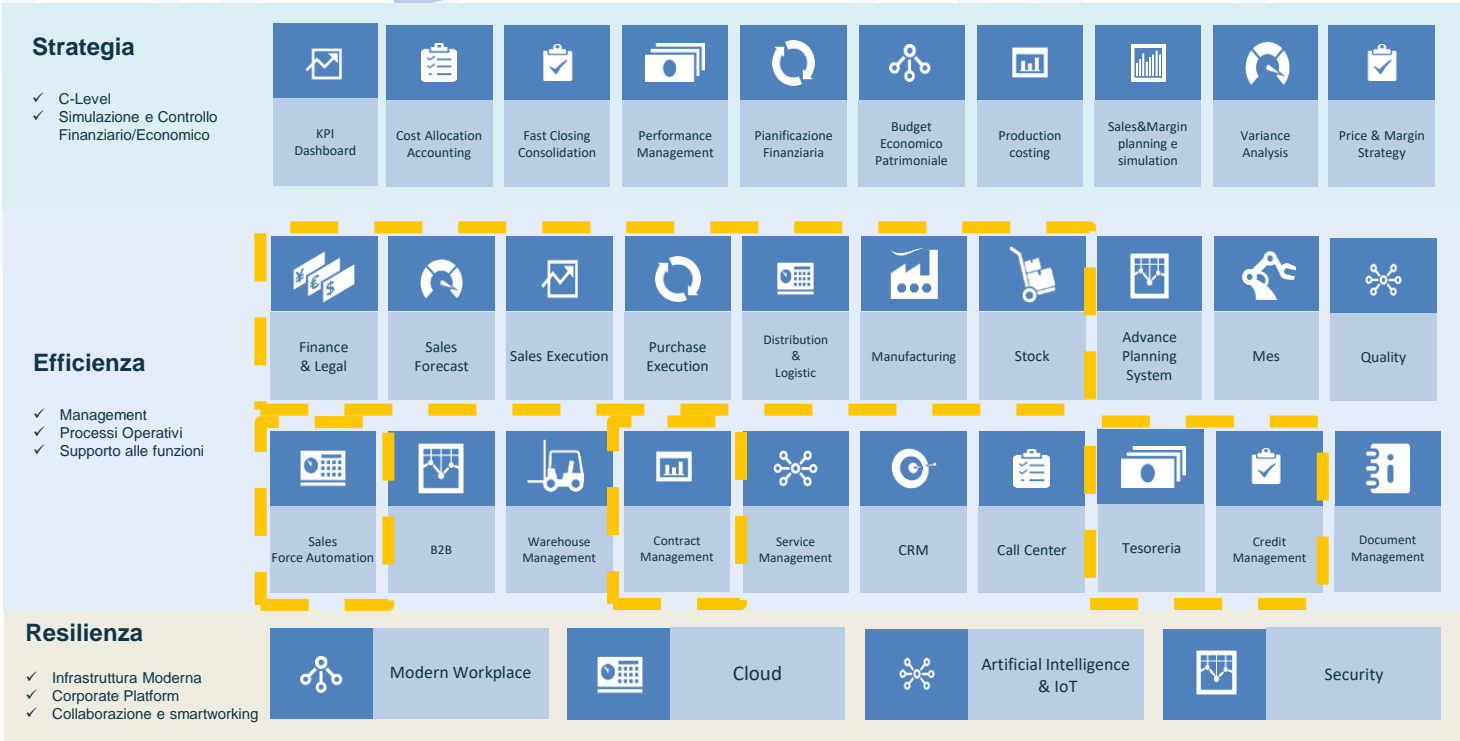
Sostanziale equilibrio tra i diversi approcci

La Digital Transformation risulta la più votata

Ma quando le cose si mettono male:

- Pianificazione
- Coordinamento
- Integrazione

La nostra proposta



Corriamo dove c'è business

Grazie per l'attenzione

valore professionale