

13 Maggio 2025  
Confcommercio - Sala Orlando  
Corso Venezia, 47 - 20121 MILANO

# ACMI DAY

## CREDIT INTELLIGENCE

Intelligenza Naturale e Intelligenza Artificiale,  
siamo pronti a cambiare le regole del gioco?

## ACMI DAY: PROGRAMMA

<b>09:00 - 09:40</b>	Registrazione e welcome coffee
<b>09:40 - 09:50</b>	Apertura <b>Maria Silvestri</b> , Presidente ACMI, e <b>Roberto Daverio</b> , Segretario Generale ACMI
<b>09:50 - 10:15</b>	<b>La gestione del credito tra strategie e opportunità di crescita nel nuovo scenario geo-politico economico</b> , a cura di Niccolò Zuffetti, Head of Marketing CRIBIS Srl
<b>10:15 - 10:40</b>	<b>Riflessioni sul futuro tra incertezze e opportunità - Il punto di vista del mercato assicurativo del credito</b> a cura di Danilo Potenza, Vice President Assiconsult Srl ICBA Italy
<b>10:40 - 11:20</b>	<b>Focus Group "Payment Innovation": esperienze ostacoli e opportunità</b> a cura di Fabio Simonutti Senior Advisor Digital Payments Talefix Srl, Federico Rondena, Out-of-Home Corporate Sales Manager, Gruppo Nestlé Italy/Malta, Alessandro Zaccherini, Head of Payments Developments di BFF, Federico Masi, Co-Founder and CEO di FlowPay, Bruno Natoli, CEO & Co-Founder di MIA Fintech ed Emanuela Beneventi Credit Manager del Gruppo Montenegro, modera Claudio Marsano, consigliere ACMI e con la partecipazione di BFF Bank, MIA Fintech, FlowPay
<b>11:20 - 11:45</b>	<b>SCM: Smart Credit Management</b> a cura di Andrea Missaglia, Product Manager Formula SpA
<b>11:45 - 12:05</b>	<b>Come ridurre il rischio di mancato incasso con soluzioni scalabili completamente automatizzate</b> a cura di Gerri Cipollini, CEO di <b>Unifiedpost Srl</b>
<b>12:05 - 12:10</b>	<b>Lancio CreditWeek, la settimana del credito</b> a cura di Karen Giacomello, CEO di <b>4Business Editore</b>
<b>12:10 - 13:05</b>	<b>Networking Time: diamo valore alle connessioni associative</b>
<b>13:05 - 14:20</b>	Lunch
<b>14:20 - 15:30</b>	<b>Una D.O.S.E.<sup>®</sup> di Leggerismo<sup>®</sup>: come migliorare il benessere emotivo con leggerezza ed umorismo</b> a cura di Ambrogio Scognamiglio, ideatore metodo D.O.S.E. e Leggerismo, TEDX Speaker
<b>15:30 - 15:55</b>	<b>Strategie di Personal Branding: come affrontare il mercato del lavoro? Esperienze e consigli utili</b> a cura di Marco Vigni, Vice Presidente Aidp; Marinella Sartori, Amministratrice Delegata di Wyser Italia e Nicola Mozzetti Industry Leader Finance, Banking, HR, Tax&Legal di Wyser, modera Alberto Lambertini, Consigliere ACMI Services Srl
<b>15:55 - 16:15</b>	<b>Giovani e Università: il ruolo dell'Associazione nel dialogo con il mondo del lavoro</b> a cura di Alessandro Giovanni Grasso Professore Università di Modena e Reggio Emilia e Giuseppe Della Marca Credit Business Partner Hilti Italia Spa, modera: Fabrizio Pallini, Vicepresidente ACMI, e Giampiero Greco, Consigliere ACMI
<b>16:15 - 16:30</b>	<b>ACMI Awards 2025: Progetti vincitori 2025</b> a cura di Giampiero Greco, Consigliere ACMI; e con la partecipazione di Alessandro Ammirati, Credit Risk Management Team Leader di Hilti SpA, Greta Salomone, Credit Supervisor Risk Tools & Reporting di Gi Group SpA e Silvia Saccani Controlling Manager di Coccinelle SpA
<b>16:30 - 16:45</b>	Conclusione lavori

## PARTNER



## PATROCINI



La partecipazione all'evento consente di ottenere 5 crediti formativi validi per la qualifica del ruolo, in conformità alla prassi UNI/PdR 44:2018

Per ulteriori informazioni, puoi contattare la segreteria [segreteria@acmi.it](mailto:segreteria@acmi.it) oppure 380 636 5472