

Programma ACMI triennio 2024 2026

Nel corso del triennio, insieme alla squadra di valide persone, professionisti, che mi affiancheranno nel Consiglio Direttivo_l'intento sarà quello di agire in prevalenza su tre assi portanti:

Networking

- Interazioni fra gruppi settoriali - aumentare il coinvolgimento e l'inclusione degli associati con nuove modalità, stimolando la partecipazione attiva in presenza con momenti di conviviali e di condivisione, cui seguiranno follow-up digitali.
- Sviluppo delle delegazioni territoriali (PMI) e di networking con altre associazioni sulle interconnessioni fra credito con le altre funzioni aziendali (tesoreria, cash flow, order to cash)
- Benvenuto e presentazione dei nuovi soci con breve BIO

Crescita

- Aumentare l'attività di visibilità sui social, anche dando voce ai nostri soci, con cadenza mensile, su argomenti di Credit Management (video + post) allo scopo di generare discussione, confronto e scambio e aumentare la visibilità di ACMI e della nostra professione attraverso la voce di chi la pratica quotidianamente
- Avvicinare nuovi soci e i giovani attraverso attività di mentoring e networking per la condivisione di esperienze
- Relazione con università prevedendo periodi di stage a studenti con tesi inerenti il Credito
- Continuare l'attività di collaborazione con le altre associazioni e con iniziative in ambito locale e nazionale.
- Creazione di gruppi di lavoro trasversali:
 - Giovani - selezionare dei giovani CM che possano rappresentare le necessità di crescita e di sviluppo della professione (under 40)
 - D&I e sostenibilità - gruppo dedicato al monitoraggio dello sviluppo della D&I e sostenibilità all'interno dei team di gestione del credito
 - Accademia - gruppo che possa accogliere e coinvolgere studenti e docenti interessati alle tematiche di Credit Management
 - Networking - gruppo permanente dedicato allo sviluppo delle relazioni tra i soci

Formazione

- Allargare la proposta dei nostri corsi, importante asset di ACMI, sulla base delle esigenze che i soci ci vorranno segnalare tramite un sondaggio dettagliato
- Plenarie dedicate ad argomenti specifici e di aggiornamento professionale (aggiornamento su temi di carattere legale, fiscale, nonché sulle novità digitali)
- Creare tavoli di lavoro composti da 2 o 3 soci (senior e junior) e 1 o 2 partner che possano approfondire tematiche di attualità i cui lavori verranno condivisi in occasione di ACMI Day e Congresso
- Continuare il percorso intrapreso per la certificazione del ruolo e della professione del Credit Manager e relativa prassi