

Fairfield

La digitalizzazione delle soluzioni per la gestione del credito

Fairfield S.p.A.

- Fairfield S.p.A. è una Società iscritta all'Albo 115 Tulps e Socio UNIREC che si occupa di gestione del credito
- Il modello operativo di Fairfield si basa su di una piattaforma digitale che agisce come marketplace, unita ad un sofisticato sistema di governo dei Field Agent, i quali gestiscono il credito sul territorio
- Fairfield dispone di oltre 140 Agenti che svolgono attività «drive-by» e raccolgono informazioni e dati affidabili generati dalla piattaforma che li traccia, li guida e li indirizza, a seconda delle esigenze specifiche del Cliente
- Fairfield, grazie alla piattaforma ed alle risorse esperte di credito dislocate su tutto il territorio, consente di intervenire in tutti i casi in cui è utile una verifica in loco, rapida ed affidabile

I Fondatori

Silvio Barzi

oltre 40 anni nel campo dell'informatica, della consulenza gestionale, poi a capo di grandi compagnie di assicurazione, banche e società finanziarie. Silvio ha maturato una vasta esperienza di start-up negli Stati Uniti, in Europa, in Asia e in Africa. Tra le altre cose, ha fondato UniCredit Clarima Banca, uno dei principali operatori nel settore del credito al consumo, dove questo team si è originariamente incontrato e ha lavorato insieme.



Federico Provinciali

35 anni di esperienza, inizialmente nella consulenza di gestione in vari paesi; successivamente ha partecipato al lancio di UniCredit Clarima Banca, dove è stato responsabile dello sviluppo, CFO e infine Chief Risk Officer. Federico è stato anche Chief Risk Officer di Barclays Italia, dove ha supervisionato l'intero ciclo del credito, incluse le operazioni di recupero e cessione del credito.



Roberto Arnetoli

25 anni di gestione della tecnologia, in Italia, nel Regno Unito, nei Paesi Bassi e negli Stati Uniti, soprattutto nel settore del credito al consumo. Roberto ha contribuito alla fondazione e allo sviluppo di InstaPartners (ora Credimi) come CTO. In precedenza, quando era a San Francisco, è stato Direttore di Big Data e Data Science presso Western Union, e CTO presso Prosper (il primo mercato di prestito peer-to-peer in assoluto).



Mario Pozzato

oltre 30 anni nella gestione del debito, prima come Collection Manager presso FCA Bank, poi presso MPS Bank e UniCredit Clarima Banca. Mario ha collaborato attivamente con AMS (American Management System), leader mondiale nelle soluzioni di Risk Management. Successivamente è stato COO di un Fondo NPL e successivamente di una delle maggiori agenzie di recupero crediti italiane.

Cosa rende unica Fairfield

Rete Nazionale

Piattaforma Digitale

**Oltre 140
Field Agents**

Mappa dei "job"

- Copertura nazionale
- Professionisti esperti: recuperatori, real estate, investigatori, etc.
- App "open": Android, iOS, Windows
- Funzionamento ottimizzato con regole "marketplace"
- Piena tracciabilità GPS dei Field Agent Fairfield



Fairfield Credit Shield

La tecnologia al servizio dei
Credit Manager per la prevenzione delle frodi e
per la mitigazione dei rischi di credito B2B

Come funziona



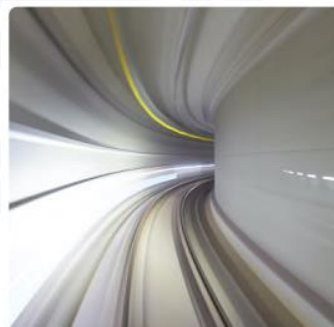
La value proposition

Il marketplace Fairfield sta diventando un «go-to solution» per le aziende e le istituzioni finanziarie, fornendo significativi benefici rispetto alle tradizionali alternative

PIENA
TRASPARENZA E
TRACCIABILITA'
DELL'ESECUZIONE
DEL SERVIZIO
CREDIT SHIELD



MAGGIOR
VELOCITA',
EFFICIENZA E
SEMPLICITA' DELLE
VERIFICHE

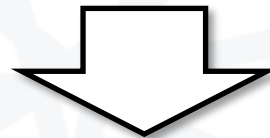


INCREMENTO
DELL'EFFICIENZA
GRAZIE
ALL'ELABORAZIONE
DEI DATI



Quando è utile Credit Shield

- Quando l'Impresa-Credit Owner non ha forti presidi sul territorio e/o preferisce avere dati indipendenti...
- Quando la richiesta di affidamento è di importo elevato...
- Quando c'è qualche perplessità sul rating di controparte o sugli esponenti aziendali...
- Quando i dati ufficiali non sono sufficientemente recenti...
- Quando l'Impresa-Credit Owner desidera effettuare un controllo indipendente di secondo livello, rispetto al proprio canale commerciale...
- In tutti i casi in cui l'Impresa-Credit Owner necessita di rafforzare la valutazione di merito creditizio e di attuare un efficace controllo preventivo antifrode...




**UNA DIFESA PREVENTIVA MOLTO EFFICACE, CHE RICHIEDE UN MODESTO
INVESTIMENTO E PUO' EVITARE GRAVI CONSEGUENZE, IRROBUSTENDO
IL PROCESSO DI SELEZIONE CREDITIZIA**

Cosa fa il Field Agent Fairfield... esempio

- Effettua un servizio fotografico completo della sede sociale/operativa (fronte, retro, area carico/scarico, portineria/reception, targa porta esterna ufficio, etc.)
- Compila un questionario (domande chiuse) preventivamente concordato con l'Impresa-Credit Owner (es: stato dell'immobile, livello di «traffico» e di «attività», etc.)
- Effettua un'eventuale visita aggiuntiva presso il domicilio dei principali esponenti aziendali

Cosa riceve l'Impresa-Credit Owner

esempio:

 **CREDITSHIELD**
ESITO INDAGINE COMMISSIONATA DA: XXXXXXXX

Data emissione: 23 settembre 2022

Ragione Sociale	XXXXXXXXXX S.R.L. UNIPERSONALE
P.IVA	12345679801
Indirizzo	PIAZZALE XXXXXXXX XX, ROMA (RM);
Relazione	Visitato il cliente in Piazzale XXXXXXXX XX, Roma. Stabile di pregio in zona di lusso e commerciale. Lo stabile ospita diverse aziende. Conferito con il custode dichiara che l'azienda non ha più la propria sede nello stabile ma non sa riferire se e dove si sia trasferita.
Esito:	NON CENSITA (NON ESISTENTE ALL'INDIRIZZO)
Grado di attività:	N/A
Allegati	Foto 1: PIAZZALE XXXXXXXX XX Foto 2: PIAZZALE XXXXXXXX XX Foto 3: PIAZZALE XXXXXXXX XX (panoramica)

Foto 1: PIAZZALE XXXXXXXX XX



Foto 2: PIAZZALE XXXXXXXX XX



Foto 3: PIAZZALE XXXXXXXX XX



Riconoscimenti del Mercato

Fairfield è già ampiamente riconosciuta nel mercato fintech italiano, sia come start-up innovativa, che come partner emergente per aziende ed istituzioni finanziarie

Socio Ordinario



Premio Digital Transformation 2022



Fairfield

La digitalizzazione delle soluzioni per la gestione del credito

Contatti

Federico Provinciali, CEO
Fabio Aiace Brenelli, CCO

federico@fairfieldmarketplace.com
aiace@fairfieldmarketplace.com

+39 335 770 3821
+39 346 154 9049

