

Corso: Public Speaking

Docente

Simone Bandini Buti - Charter member of CreAttività - On the job training and coaching

24 maggio dalle 9:00 alle 13:00

Il corso di svolgerà in presenza, presso la sede ACMI di Via Speronari 6 – Milano

Quota d'iscrizione € 180 + iva

Obiettivi del corso: Sviluppare le abilità comunicative dei partecipanti, con particolare focus sui punti di forza personali.

A chi si rivolge: Credit manager – Credit collector - Responsabili amministrativi area Finanza e Controllo – Responsabili gestione del credito e loro collaboratori - Sales e marketing manager - CFO - Customer care manager – Customer care agent - Back office specialist - O2C agent - IT specialist

La partecipazione al corso da diritto a 4 crediti formativi come previsto dalla legge 4/2013 e dalla prassi di riferimento UNI/PdR 44:2018

Programma del corso

Prima parte

Le fasi del processo comunicativo (tecniche, regole e strumenti)

La scoperta dei differenti linguaggi (verbale, non verbale, paralinguaggio e prossemica)

Definizione degli obiettivi nella comunicazione

Aspetti "visibili" (abbigliamento, postura...) e "invisibili" (presenza scenica, tono della voce, empatia, carisma ...)
della presentazione

Come strutturare una presentazione

Gestione delle domande e delle obiezioni

Seconda parte

Alcuni partecipanti avrà la possibilità di mettersi in gioco in prima persona facendo una breve simulazione di Public Speaking (2/3 minuti circa) su un tema da lui scelto

A tutta la classe verrà chiesto di dare un feedback al collega, con il supporto del Formatore

Il tempo che verrà dedicato ad ogni singolo partecipante sarà di 20/30 minuti circa

Ad ogni simulazione emergeranno necessità di approfondimenti su vari temi legati alla comunicazione, alle quali il Formatore darà risposte ed approfondimenti.