

Corso di formazione “**Progetto Analisi Impresa**”

Competenze e Strumenti per capire il rating, il rischio di credito e la concessione del fido, anche alla luce del Nuovo Codice della Crisi d'Impresa

Docente: Claudio Mario Grossi, Professore Business Finance, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza - Amministratore Unico Mark-Up Consulting.

Informazioni logistiche e crediti formativi:

CORSO DI FORMAZIONE IN PRESENZA compatibilmente con le normative Covid-19 che saranno in vigore

12 e 13 OTTOBRE 2021 dalle 9 00 alle 13 00 e dalle 14 00 alle 17 00 presso la sede **Acmi** in Via Speronari, 6 Milano (MI)
Per entrambe le giornate il costo è di € 750 + iva prezzo riservato ai Soci ACMI , € 900 + iva prezzo per i non Soci compresa quota iscrizione ACMI per l'anno 2022
Sconto 15% per più iscrizioni della stessa azienda.
La quota comprende documentazione didattica in formato digitale e coffee break.
La partecipazione ai corsi da diritto a **10 crediti** formativi come previsto dalla legge 4/2013 e dalla prassi di riferimento UNI/PdR 44:2018.

Obiettivi del corso :

Competenze e Strumenti per capire il rating, il rischio di credito e la concessione del fido, anche alla luce del Nuovo Codice della Crisi d'Impresa

A chi si rivolge: Credit Manager – Credit Collector - Responsabili Amministrativi area Finanza e Controllo – Responsabili gestione del credito e loro collaboratori

Programma della prima giornata 12 ottobre 2021

- Il quadro di riferimento in materia di Rating e di misurazione del Rischio di Credito da Basilea 2 (anno 2007) ad oggi
- Il Nuovo Codice della Crisi e dell'Insolvenza analisi degli articoli «finanziari» in tema di concetto di crisi indicatori emanati per la sua misurazione e previsione
- I seri rischi di scarsa o errata significatività dei vari «Rating» e Scoring automatici
- Allineamento delle conoscenze attuali dei partecipanti, in tema di analisi di bilancio e quantitativa, rispetto alle esigenze di base del corso
- I principi tradizionali di analisi del bilancio, di costruzione degli indicatori di performance, di lettura dei risultati e di conseguente giudizio di merito sull'impresa
- Il modello di analisi d'impresa a cui riferirsi per la costruzione di indicatori e di analisi quantitative realmente utili alla valutazione
- I modelli di analisi del bilancio che ne derivano e loro lettura

Programma della seconda giornata 13 ottobre 2021

- L'albero degli indicatori e la scelta dei sette indicatori chiave
- Modalità di lettura e di giudizio integrati
- Fabbisogni finanziari determinanti e criteri di valutazione di sostenibilità
- Il fattore chiave del rischio d'impresa in Italia la Centrale Rischi Bancaria struttura, funzionamento, anomalie e criteri di valutazione delle banche
- Dalla «necessità di credito» alla «capacità di credito» di un'impresa
- Dall'analisi storica all'analisi previsionale del rischio di credito CENNI E RINVIO
- CONCLUSIONE alla luce di tutto quanto appreso analisi delle informazioni quantitative contenute