

Programma presidenza ACMI triennio 2024 - 2026

Carissima/o aderente ACMI,

come forse saprai mi presenterò alla presidenza alle prossime elezioni del direttivo ACMI, di cui sono socia da oltre 30anni, e dove in questi anni, ho ricoperto diverse cariche all'interno dell'associazione: per oltre un decennio come coordinatrice del gruppo Largo Consumo, successivamente nel direttivo prima come consigliere e negli ultimi tre mandati come vicepresidente.

Ricopro attualmente il ruolo di Credit Manager nel Gruppo Freudenberg; l'appartenenza ad ACMI mi ha portato non solo a crescere nell'ambito associativo, ma soprattutto professionalmente grazie al grande supporto che ho trovato in associazione attraverso la formazione e networking; è proprio il mio percorso associativo e professionale che mi porta a candidarmi alla presidenza per il prossimo triennio, certa di poter dare un ulteriore contributo alla crescita di ACMI.

La mia idea di associazione vede al centro **il socio** e l'associazione come strumento per accrescerne la professionalità attraverso la formazione, la costruzione di relazioni strette e solide tra i soci grazie alle attività di networking e i momenti di aggregazione e di condivisione svolti nei gruppi settoriali sia in presenza che in modalità remota per consentire la più ampia e costante partecipazione possibile.

Allego il programma che ho intenzione di attuare nei prossimi tre anni, che pur in linea di continuità con quanto già intrapreso dal consiglio uscente, introduce una serie di iniziative, di progetti che possano tragguardare obiettivi di consolidamento e crescita attraverso il maggior coinvolgimento attivo dei singoli soci con un'attenzione particolare ai soci più giovani che avranno il compito di proseguire il percorso tracciato per il futuro di ACMI.

Spero che quest' idea di associazione possa incontrare anche la tua, e avrò piacere di ricevere il tuo feedback per rendere questo progetto evolutivo sempre più attuale, vivo e soprattutto efficace.

Maria Silvestri -Credit Manager FHP di R. Freudenberg sas

Programma ACMI triennio 2024 2026

Nel corso del triennio, insieme alla squadra di valide persone, professionisti, che mi affiancheranno nel Consiglio Direttivo_l'intento sarà quello di agire in prevalenza su tre assi portanti:

Networking

- Interazioni fra gruppi settoriali - aumentare il coinvolgimento e l'inclusione degli associati con nuove modalità, stimolando la partecipazione attiva in presenza con momenti di conviviali e di condivisione, cui seguiranno follow-up digitali.
- Sviluppo delle delegazioni territoriali (PMI) e di networking con altre associazioni sulle interconnessioni fra credito con le altre funzioni aziendali (tesoreria, cash flow, order to cash)
- Benvenuto e presentazione dei nuovi soci con breve BIO

Crescita

- Aumentare l'attività di visibilità sui social, anche dando voce ai nostri soci, con cadenza mensile, su argomenti di Credit Management (video + post) allo scopo di generare discussione, confronto e scambio e aumentare la visibilità di ACMI e della nostra professione attraverso la voce di chi la pratica quotidianamente
- Avvicinare nuovi soci e i giovani attraverso attività di mentoring e networking per la condivisione di esperienze
- Relazione con università prevedendo periodi di stage a studenti con tesi inerenti il Credito
- Continuare l'attività di collaborazione con le altre associazioni e con iniziative in ambito locale e nazionale.
- Creazione di gruppi di lavoro trasversali:
 - Giovani - selezionare dei giovani CM che possano rappresentare le necessità di crescita e di sviluppo della professione (under 40)
 - D&I e sostenibilità - gruppo dedicato al monitoraggio dello sviluppo della D&I e sostenibilità all'interno dei team di gestione del credito
 - Accademia - gruppo che possa accogliere e coinvolgere studenti e docenti interessati alle tematiche di Credit Management
 - Networking - gruppo permanente dedicato allo sviluppo delle relazioni tra i soci

Formazione

- Allargare la proposta dei nostri corsi, importante asset di ACMI, sulla base delle esigenze che i soci ci vorranno segnalare tramite un sondaggio dettagliato
- Plenarie dedicate ad argomenti specifici e di aggiornamento professionale (aggiornamento su temi di carattere legale, fiscale, nonché sulle novità digitali)
- Creare tavoli di lavoro composti da 2 o 3 soci (senior e junior) e 1 o 2 partner che possano approfondire tematiche di attualità i cui lavori verranno condivisi in occasione di ACMI Day e Congresso
- Continuare il percorso intrapreso per la certificazione del ruolo e della professione del Credit Manager e relativa prassi