

IL CREDITO ESTERO

Docente: Vinicio Zanin –Credit Manager

14 aprile – 14 ottobre

dalle 9:30 alle 17:00

Il corso di svolgerà in modalità webinar, in caso di DPCM favorevole in presenza a Milano presso la sede ACMI

WEBINAR: € 250 + iva Aderenti ACMI, € 450 + iva non aderenti compresa quota iscrizione ACMI

IN PRESENZA € 350 + iva Aderenti ACMI, € 550 + iva non aderenti compresa quota iscrizione ACMI

Sconto 15% per più iscrizioni della stessa azienda

La quota comprende documentazione didattica in formato digitale.

Il corso da diritto a n°5 crediti formativi.

Obiettivo del corso: Fornire le conoscenze basilari e fondamentali per svolgere una efficace ed efficiente attività di credit management, verso i mercati esteri con la valutazione e del rischio cliente e del rischio paese, dotando al partecipante di strumenti concreti da applicare nel lavoro quotidiano.

Il corso prevede due workshop di esercitazione.

A chi si rivolge: Credit Manager – Credit Collector - Responsabili area Finanza e Controllo – Responsabili gestione del credito e loro collaboratori -

Programma corso: Il credito estero

1. Il rischio di credito estero – mappatura per area geografica

- 1.a Le principali macro-aree: Europa, America, Africa, Asia e Oceania.
- 1.b La mappa del rischio Paese.

2. Analisi dei processi aziendali, la formazione del cash flow e le esigenze del credito.

- 2.a Analisi e mappatura dei processi aziendali, dalla vendita all'incasso.
- 2.b Il Cash Flow e l'incidenza del credito commerciale.
- 2.c La Credit policy e la corretta gestione dei processi.

3. L'affidamento della controparte – rischio cliente – rischio Paese.

- 3.a I codici identificativi Paese e la conferma della controparte.
- 3.b Banche dati estere.
- 3.c Affidamento – rating e determinazione del fido.

4. “Risk hedging” – come tutelarsi dal rischio credito.

- 4.a Assicurazione del credito.
- 4.b Garanzie bancarie.
- 4.c Polizze assicurative.



WORKSHOP – Progettare una Credit Policy per il mercato estero

Programma corso: Il credito Estero

5. Gli strumenti di pagamento e le condizioni di pagamento

- 5.a I metodi di pagamento comuni suddivisi per Area.
- 5.b Il credito documentario.
- 5.c Le recenti innovazioni del Trade Finance.
- 5.d La Blockchain e il credito digitale.
- 5.e Le condizioni di pagamento.

WORKSHOP – Stand by Letter e Lettera di Credito

6. Collection nei mercati esteri

- 6.a L'Attività di Collection.
- 6.b L'indagine istruttoria.
- 6.c Pre-contenzioso.
- 6.d Contenzioso legale.

7. Reporting

- 7.a Il portafoglio clienti per area geografica.
- 7.b Misurazione delle performance - DSO e medie sul ritardo.
- 7.c L'incidenza finanziaria delle performance.

CONCLUSIONI