

## PAOLA PELLINI

Sono Credit Manager e socio ACMI dal 2009 ed ecco le prime parole che mi vengono in mente quando penso ad ACMI:

### CRESCITA      EVOLUZIONE      NETWORK

Ho condiviso con il mio team ogni esperienza vissuta in associazione, in particolare con il gruppo BLC di cui faccio parte. Così nel tempo il nostro ruolo in azienda è cresciuto, divenendo un punto di riferimento per l'organizzazione di vendita, per i clienti, ed evolvendo da limite a sostegno al business.

Il contesto in cui ciascuno di noi lavora muta con rapidità e complessità crescenti, ogni sfida sarà alla nostra portata se saremo preparati, aperti, rapidi, orientati all'obiettivo e l'associazione può davvero avere un ruolo determinante nel fornire gli strumenti per far fronte tutto ciò.

Penso di poter essere utile nell'occuparmi di formazione, ed in particolare gli ambiti dove vorrei dare il mio contributo sono:

**Diversity e gender gap:** partendo dall'esperienza di successo di Credit en rose

**Mentoring:** le nuove generazioni hanno dalla loro una grande abilità nell'autoapprendimento ma hanno anche bisogno di figure di riferimento

**Workshop:** comprendere gli strumenti, i contesti normativi, ridurre l'operatività e massimizzare i risultati, conoscere i clienti, saper interpretare i dati ed mercati di riferimento, la formazione tecnica è la nostra cassetta degli attrezzi

**Relazioni, comunicazione ed interconnessioni:** negli ultimi anni l'utilizzo di strumenti di comunicazione-connesione ha subito un'accelerata inimmaginabile, anche le modalità relazionali sono mutate di conseguenza, come coglierne il meglio?

Se come me credete nell'importanza di tutto questo non avete che da dare il vostro voto, se avrete invece altre preferenze grazie di cuore per avermi letta fin qui.

